

Neumarkt, 7. Mai 2024

Beitritt zum UN Global Compact: DEHN schließt sich weltweit größter und wichtigster Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung an

DEHN setzt sich seit vielen Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und integriert sukzessive unterschiedliche Maßnahmen auf allen Ebenen und in allen Unternehmensbereichen. Das Familienunternehmen bringt ökologische, soziale sowie ökonomische Überzeugungen in Einklang mit gesetzlichen Vorgaben und gesellschaftlichen Anforderungen. „Es ist unsere unternehmerische Verpflichtung, Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen. Wir wollen unseren Beitrag dazu leisten, zukünftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu übergeben“, so Dr. Philipp Dehn, CEO der DEHN SE. „Für uns bedeutet das: Wirtschaftliches Wachstum und der Schutz von Ressourcen und Menschen müssen Hand in Hand gehen. Der Beitritt zum UN Global Compact ist der nächste Schritt hin zu einer konsequent nachhaltigen Unternehmensausrichtung.“

Als weltweit größte internationale Organisation zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen will der UN Global Compact Unternehmen zu nachhaltigen und sozial verantwortlichen Geschäftspraktiken ermutigen und die Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact zur Erreichung einer gerechteren und nachhaltigeren Weltwirtschaft vorantreiben. Die Prinzipien umfassen Bereiche wie Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung. Über 24.000 Unternehmen und Organisationen sind bereits Unterzeichner des UN Global Compact und tragen zur globalen Vision bei.

Schon vor der Unterzeichnung der Selbstverpflichtung hat DEHN verschiedene Maßnahmen zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsprinzipien umgesetzt. Das bisherige Engagement und laufende Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit werden aktuell in einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie gebündelt. Mit dem Beitritt zum UN Global Compact verspricht DEHN, jährlich über den Fortschritt bei der Umsetzung der zehn Prinzipien und ihren Aktivitäten zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung zu berichten. „Wir unterstreichen dadurch das langjährige Engagement für nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvolle Unternehmensführung und verpflichten uns, die zehn Prinzipien des Pakts aktiv zu unterstützen und umzusetzen,“ so Susanne Horn, die als Director Corporate Development das Thema Nachhaltigkeit im Fokus hat: „Als Teilnehmer dieser unabhängigen und überparteilichen Initiative unter dem Dach der Vereinten Nationen sprechen wir nicht nur

über Nachhaltigkeit, sondern stellen uns mit konkreten Maßnahmen und Verpflichtungen der positiven Gestaltung unserer Zukunft.“ Die Initiative ermöglicht Mitgliedern beispielsweise Zugang zu einem breiten Netzwerk von Unternehmen, das den Austausch zu Best Practices und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen.

Pressekontakt:

Simon Thaler
Director Corporate Communications
Tel.: +49 9181 906 2339
Mobil: +49 151 146 308 90
simon.thaler@dehn.de



DEHN setzt sich seit Jahren intensiv mit Nachhaltigkeit auseinander, was sich auch in der Architektur der Gebäude widerspiegelt - zum Beispiel durch Solarenergie, Gründach, Temperierung mittels Betonkernaktivierung.
Bild: DEHN SE

Über DEHN SE

DEHN ist ein führendes, international tätiges Familienunternehmen der Elektrotechnik mit Sitz in Neumarkt i.d. Oberpfalz. Mit einem umfassenden Portfolio adressiert DEHN die Megatrends unserer Zeit – von Elektromobilität, über erneuerbare Energien bis hin zum Schutz kritischer Infrastruktur. Das Unternehmen bietet Lösungen und Services für die Bereiche Blitz-, Überspannungs- und Arbeitsschutz – und mehr als 1.100 Patente machen DEHN zum Innovationsführer in diesen Bereichen. Die Produkte des Unternehmens schützen Menschen und Gebäude, Anlagen- und Telekommunikationstechnik, Prozessindustrie sowie Photovoltaik- und Windkraftanlagen. Mit weltweit mehr als 2.400 Mitarbeitern erzielte DEHN im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von rund 460 Millionen Euro. Grundlagen für das stete Wachstum sind neben über 110 Jahren Erfahrung, höchste Qualitätsansprüche und eine weltweit konsequente Orientierung an Kunden und Märkten.